

## 集团隆重召开 2011 年度总结表彰大会



绿地集团董事长、总裁张玉良与云峰集团董事长、总裁李权为年度突出贡献集体和个人颁奖。(图中为6家突出贡献集体)

本报讯 1月15日下午,集团在云峰大厦20楼隆重召开2011年度总结表彰大会。集团总裁室领导、中层以上管理干部、年度评优获奖员工共120余人参加了庆祝大会。绿地集团董事长、总裁张玉良和集团董事长、总裁李权出席会议并作重要讲话。大会由集团党委书记赵前进主持。

会上,集团王兴青副总裁宣读了《关于表彰集团2011年度突出贡献集体和个人的通报》,对集团2011年度12家突出贡献集体、14名突出贡献管理者和24名优秀员工进行通报表彰。绿地集团张玉良总裁与集团李权总裁共同为年度突出贡献集体和个人颁奖,山西陆合公司董事长王韧、贵州绿云公司总经理刚勇、云峰石油常新加油站站长朱敏芳分别代表突出贡献集体、管理者和员工进行了交流发言。

集团董事长、总裁李权在大会上作了主题为《跨洋云乘风破浪 立高峰拓域攻坚》的发言(全文另行刊发),最后绿地集团董事长、总裁张玉良做了重要讲话(另行专题报道),他在对获奖的突出贡献集体和个人表示祝贺的同时,对云峰2011年整体工作进行了点评,并对今后战略发展方向给予了战略性指引。

总结表彰大会结束后,接着举行了以“云峰明天更美好”为主题的新春联欢会,集团各产业公司、中心(部)带来了丰富多彩的节目表演,充分展示了云峰人昂扬向上的精神风貌,体现了集团文化建设成果。与会代表和总裁室、各单位主要负责人的家属兴致勃勃观看了精彩演出。

晚上,集团隆重举行了迎春团拜会,与会代表和家属欢聚一堂,共同辞旧迎新,展望云峰更加美好的明天。(集团行政中心 尹凯平)

### 绿地集团董事长张玉良

### 出席集团 2011 年度总结表彰大会并做重要讲话

本报讯 1月15日下午,绿地集团董事长、总裁张玉良出席集团“2011年度总结表彰大会”,为云峰2011年度突出贡献集体和个人颁奖,并做重要讲话。

张玉良总裁代表绿地集团董事会、总裁室对受到表彰的优秀集体和优秀个人表示热烈祝贺,对云峰在近几年尤其是2011年再一次取得良好的成绩给予充分肯定和高度评价。他对云峰上下体现出的昂扬向上、团结一致的良好氛围感到欣喜和振奋,并表示云峰过去一年内在以下几方面所取得的进步给他留下了深刻的印象:

**一、经营业绩再攀新高。**经济指标在前几年快速增长的同时保持了高速发展的步伐。经过全体员工的共同努力,云峰2011年营业收入和利润总额有了新的提高,增幅较大,超过了集团整体增长幅度,在绿地所占据的份额不断提升,有力支撑了集团在



2011年的大发展,为集团迈进世界500强做出了很大贡献。

**二、成功实施战略转型。**云峰在不断转型中进步,尤其是近两年调整产业结构,进入煤炭产业,转型迅速,成效显著,形成了不但有规模,而且具有较强竞争力的产业结构。2011年随着贵州、内蒙等地能源战略项目的落地,在转型方面更是迈出了可喜的一大步,

提交了一份亮丽的成绩单。

**三、精细化现代企业管理工作得到进一步加强。**云峰上下围绕夯实基础、提炼内功做了大量工作,通过运用目标管理、过程管理等先进管理方法和工具,整体管理水平进一步提升。

**四、团队建设和文化建设取得成效。**不论是老同志,还是新加盟的新员工,都在云峰

所提供的发展平台上施展各自才华,人才梯队建设取得进展。同时云峰大力宣贯“六个倡导、六个反对”,领导班子以身作则,使“六个倡导、六个反对”深入人心,推动了优秀企业文化的进一步形成。

张总裁对云峰2011年所取得的成绩予以高度赞赏的同时,也指出了企业发展中所存在的阶段性不足,如效益与规模不能匹配、资产投入回报率不高、除能源产业外其他产业转型相对缓慢、转型中优秀人才聚集的速度不够快等。

对于2012年工作,张总裁表示完全赞同云峰领导班子制定的年度目标和措施,并提出了四点希望和要求:

**第一,2012年国内经济形势预计不容乐观,经济放缓趋势明显。**在外部形势不利的逆境中,云峰要继续保持自我加压、奋力拼搏的精神,在防范风险的过程中寻找机遇,加速发展,确保年度刚性工作目标全面顺利完成。(下转第3版)

## 创业创新谋突破 同心同德促发展

### ——李权总裁在集团年度工作会议上作重要讲话

本报讯 1月15日,集团年度工作会议在云峰大厦20楼隆重召开,集团董事长、总裁李权出席会议并作了题为《创业创新谋突破,同心同德促发展》的重要讲话,对集团过去一年的工作做出深度剖析和全面评价,对未来一年的发展进行点题定调与通盘规划。大会由集团党委书记赵前进主持,80余名主要管理干部聆听了李总的工作报告。

李权总裁会议伊始就明确表示,年度工作会议历来是云峰每个财年经营活动中的一件盛事,与往年不同的是,今年这次会议还有三大特殊背景:一是云峰随着绿地昂首迈进世界企业500强而跻身世界级大企业阵营,二是云峰提前一年完成2008年制定的《2009-2012年三年规划》中营收部分指标,三是集团从2012年开始全面跨入中型多元化企业集团。因此,这次会议在一如既往地承载着历年年度

工作会议共有的鉴往知来目标任务的同时,还独一无二地承担起见证云峰从大到强、融入全球市场的新的历史使命。

李权总裁在讲话中表示,2011年是云峰发展史上具有里程碑意义的一年,面对复杂形势、艰巨任务和诸多困难,集团坚定推行“一切以战略为引领、一切以发展为龙头、一切以市场为中心、一切以业绩论英雄”运营理念,坚持快速反应,坚决先势而为,坚定持续创新,坚守自我驱动,在目标达成、战略转型、产业升级、市场拓展、管理提升等方面取得的业绩十分优异,不仅为绿地集团跻身世界500强做出了应有的贡献,而且全面开创了自身跨越发展的崭新局面,各项工作得到了各方面充分肯定和高度评价,具体表现在五个方面:

**一是两项 KPI 大幅增长,再创历年新高。**全年实现营业收入、利润总额分别完

成年度计划的117.57%、101.95%,同比去年分别增幅60.9%、40.2%。**二是能源主业快速突破,**引擎作用显成效,战略布局续新篇,模式创新出实效,项目储备结硕果,石化产业焕发新活力。**三是综合产业稳步提升。**房地产逆势增长,建筑业积极向组织型建筑承包商转变,商业地产在商业地产运作上开展积极探索。汽车板块单店盈利水平和板块盈利能力都较大提升。物流板块快速从传统物流过渡到以煤炭物流为主新型物流。**四是基础管理再上台阶,**狠抓精细化管理、模式优化、人才强企、财务管理和融资、内部审计、党建和企业文化等基础性工作。**五是社会美誉度显著提升,**在争创创优、品牌建设、参政议政方面均取得新突破。

李权总裁强调,2012年是绿地集团处于世界500强企业大背景下转型发展的重要一年, (下转第5版)

## 志存高远 追求卓越

### 2012 年新年献词

尊敬的云峰全体同仁们:

大家好!

律回春晖渐,万象始更新。在这辞旧迎新之际,我谨代表集团董事会和总裁室对全体云峰人一年来的辛勤努力和无私奉献,表示诚挚的敬意和衷心的感谢!并向大家致以新年的祝贺和亲切的问候!

2011年是云峰新五年规划的开局年。过去的一年里,我们坚定不移地推动战略转型、主业升级、市场开拓,进一步聚焦主营业务,优化产业结构,着力加强综合产业提升,打造核心竞争优势;我们坚持在危机中抓机遇、抢速度、谋发展,持续倡导目标管理,稳健提升组织效率,倾力深化客户导向,积极营造良好的发展环境。在不利的宏观经济环境下,云峰的整体业务依然稳健,主要业绩指标持续增长,主营行业的市场地位得以巩固,核心竞争力进一步加强,品牌美誉度显著提升。这些成绩的取得,凝聚了全体云峰人的汗水和智慧,也离不开你们的亲人默默的支持和奉献,在此,我向所有为云峰事业作出贡献的人致敬!

展望新的一年,我们相信,宏观经济形势对云峰既是考验与挑战,也是机遇与希望。我们既要做好充分准备,应对各种困难;更要创新进取,努力谋求新发展。我们要进一步细化战略,推行战略评价体系,促进战略落地;要致力于团队建设,推动领导力发展,提升组织能力;要推进信息化建设,优化管理流程,提升市场运营能力;要进一步苦练内功,通过强筋壮骨,夯实基础管理;要加快改革创新,把握发展机遇,为云峰的百年基业找准方向、创造动力。我们深信:越是在艰难的环境中,越是能够锻炼我们的意志和能力,使我们更加坚强和成熟。

古人云:“器大者声必闻,志高者意必远”。走过了十四载光辉岁月,2012年将再续云峰新的辉煌。站在新的历史起跑线上,我们深感任重道远。把云峰建设成在主营行业有强大竞争力和领导地位的现代化一流企业,这是时代赋予我们的庄严使命,这是无数云峰人的光荣与梦想。面向未来,让我们在思想上同心同德,目标上同心同向,行动上同心同行!

祝大家在新的年里,身体健康,工作顺利,阖家欢乐,万事如意!

云峰集团董事长、总裁:



## 集团召开五届三次董事会

本报讯 1月13日,集团在云峰大厦二十楼视频会议室召开了“五届三次董事会”,集团董事长李权主持会议,七名董事和三名监事全部到会。会议审议并通过了《云峰集团2011年工作总结及2012年工作计划》、《云峰集团2011年投资收益分析及2012年投资规划安排》等7个议案,内容涉及2011年工作总结、2012年工作规划、战略发展规划与投资规划、投资并购、外派董事和监事考核管理制度、重大项目方案调整等内容。

董事会对云峰过去一年取得的工作成绩给予充分肯定,特别是对于云峰在提质增效、结构调整、资本运作、创新管理等方面取得的成绩予以高度评价,并对2012年度目标的设定和工作安排也表示认可,认为云峰在新的一年里严峻的形势下依然制定了高目标,尤其是在利润方面极具成长性,希望公司的领导班子在2012年按照董事会的要求和已确定的年度目标措施狠抓落实,确保各项目落地。

(集团财务中心 顾捷)

# 跨祥云乘风破浪 立高峰拓域攻疆

## ——在集团二〇一一年度总结表彰大会上的讲话

董事长、总裁 李 权

二〇一二年一月十五日

尊敬的张总裁、各位同仁：

大家下午好！

今天，我们欢聚一堂，隆重举行云峰集团年度总结表彰大会，满怀奋斗与收获的喜悦，告别硕果累累的2011年；带着新的憧憬和梦想，迎来了生机勃勃、充满希望的2012年。在这辞旧迎新、鉴往知来的时刻，我先代表云峰集团全体同仁，向长期以来倾力关心、支持云峰发展的张总裁致以崇高的敬意和衷心的感谢！向勤奋拼搏的全体云峰人以及你们默默奉献的家人致以诚挚的问候和新春的祝福！向所有受到表彰的优秀集体和先进个人致以热烈的祝贺！

在云峰的发展史上，2011年是浓墨重彩的一章。作为国家“十二五”的开局之年，在绿地集团的正确坚强领导下，我们南征北战、披荆斩棘，用大气磅礴而又锲而不舍的奋斗精神创造了一个又一个云峰传奇；我们激情满怀、无怨无悔，用辛勤汗水和才华智慧，将云峰带入了一个崭新的发展阶段：主指标再创历史新高，全面超额完成财年的目标任务，两项主指标同比去年分别增长60.9%、40.2%，净资产收益率、现金流、人均创利能力等指标不断优化。社会效益显著提升，云峰集团连续四次被评为“上海市文明单位”并喜获“上海市职工满意和谐企业”，云峰集团公司连续四年获评绿地集团优秀公司，“云峰汽车”“云峰物流”连续第四届蝉联“上海市名牌”，“山西陆合”“云峰商业”分别获得山西省和上海市“文明单位”，班子成员2人当选区人大代表，1人当选区政协委员。结构调整取得阶段性突破，初步完成了在山西、贵州、内蒙等主要产煤区的第一阶段战略布点，“大客户、主渠道、高周转、零风险”的渠道运营理念推行初显成效，主营业务逐步向资源掌控型和终端拉动型产业靠拢。综合管理再上新台阶，日清、周报、月评、季核、年总的工作机制深入人心，管理小三角、PDCA循环、OEC等现代管理工具与理念广泛推进，信息化建设，打造核心竞争力、人才强企等“三大战略工程”快速落地。企业文化建设扎实推进，按照绿地集团的总体部署，以“双六”为载体，重塑云峰独特的优良企业文化，成功举办运动会、演讲比赛、艺术节等活动，不断丰富干部员工业余生活，多渠道关爱员工。

过去一年发展的实践启示我们，必须牢牢把握“四个一切”，这既是我们衡量自身工作成效的标杆，也是引领我们工作前进的动力。其中：“一切以战略为引领”是我们创造一个个发展成果的内在动因，它要求我们始终抢抓发展机会，与绿地集团发展战略保持思想和行动高度统一，科学制定切实符合自身实际的阶段性战略目标，明晰路径，务实进取，自我驱动；“一切以发展为龙头”是我们快速健康发展之路的关键，它召唤我们全面提升资源配置能力，积极利用内外两种资源、两个市场，坚持开发自身竞争优势和“竞合”发展双管齐下，内引外



联，合纵连横，合作共赢；“一切以市场为中心”是我们抢占先机的不二法门，它指引我们坚持以市场为导向，充分尊重市场运行规律，密切关注市场运行态势，认真研究市场变化带给我们的机会和挑战，居危思变，快速反应，先势而发；“一切以业绩论英雄”是我们永葆激情与活力的有力武器，它激励我们打破传统的条条框框，按照“能者上，庸者下，平者让”原则，让有功者受禄，让无功者让位，制订严格的岗位责任制和目标责任制，严推《两书两表》，层层签订目标责任书，每周抓推进，月月量化考核，真正做到因目标设岗，因岗用人。

回首过去，绿地集团高歌猛进，捷报频传，全国发展，跨出国门；云峰也迎接挑战，昂首阔步，奋勇向前，成就斐然。展望未来，绿地已经跻身世界500强的阵营，云峰将在绿地的大平台上加速前进。我们已经制订了《2011-2015年发展规划》，明确提出：到2015年前后，成为国际水准、国内一流、行业领先，以综合能源为主导产业，具有卓越的运营管理水平、优秀品牌影响力和强大核心竞争力的大型多元化企业集团，跻身中国百强。

2012年是绿地在全球500强的新起点上转型发展的关键年，也是云峰五年战略发展发力年，我们总体经营目标是“利润总额突破12亿元、营业收入超600亿元”，全集团都要按照“创、布、越”三字工作方针和“优化机制、提升团队、打造核力、精益管控”十六字发展主线，重点在“提效益、稳增长、调结构、强管理”上谋求突破。

**提效益，是我们应对挑战、做强做优主业的内在要求，也是实现跨越发展的出发点和落脚点。**目前，云峰集团大而不断的问题仍然没有得到有效解决，资本占用与价值创造还不匹配。我们越是在资金紧张的时候，越要谨慎

投资，减少资本长期占用，加快资金周转，提高资本收益和使用效率；越是成本费用上升的时候，越要强调全成本核算，抓好降本增效，提高盈利水平。

**对云峰来说，提效益的核心是狠抓价值创造，重点是要把握五点：一要顶层设计。**各单位要积极承接集团总裁室的要求，将价值创造作为制定企业阶段性战略规划和推进年度各项工作的重要前提，合理确定自身的主攻方向，科学规划企业的产业结构、产品结构和区域布局。**二要融入重点。**在战略转型精心培育能源主业过程中，对实施调整重组、资源整合、对外投资、降本增效、风险管控等重点任务时，做到不创造价值增值的投资项目坚决不投，缩减价值的领域坚决退出，高成本的生产要素坚决优化，负债率过高的企业坚决减债增效，将有限的资本配置到投资回报率高的领域和行业。**三要深入内核。**对于煤炭、石油、化工、燃气等不同业态，要根据其所在行业的发展特征、波动周期、风险程度，合理确定资本结构。在采购、配送、生产、销售、库存等全价值链上强化对经营现金流的管理，精益管控，严防资金结算、融资担保、投资理财等环节出现出血点和风险隐患。**四要再造流程。**参照能源行业标杆企业，借助集团正在全面推行的信息化系统，将利润目标、资本结构、资金管理、资源配置等要素指标固化到业务流程，以流程控制来获取价值。**五要渗入终端。**要把价值创造理念和要求层层落实到各级企业和全体员工，每个岗位都要成为价值增值平台，每个人都要成为价值增值主体，形成“价值创造、人人有责”的工作氛围，为提升价值创造水平打下坚实基础。

**稳增长，是我们的全年首要任务，也是全年工作的中心工作。**需要强调的是，我们所需要的增长，首先是有效益高质量的增长，而不是单纯的规模扩张和靠投资来

低质量求大，更不是偏离主业的四面出击。其次是集约的增长，主要依靠内外部资源整合，进一步提高资源配置效率。此外是可持续的增长，主要依靠结构优化、管理变革、营销创新等，推动企业转型升级，增强企业活力和打造核心竞争力，实现科学发展。

**对云峰来说，稳增长的核心是狠抓目标管理，重点是要把握三点：一是要咬定目标不放松。**年度总部目标要逐项细化和层层分解，落实到企业生产经营和管理流程的每个环节，落实到每个企业、每个部门、每个岗位、每个人的每项经营管理活动中去，确保目标落地。要优化资源配置，合理确定优先顺序，把有限的资源配置到保增长的优秀业务和领域上来。**二是要加强动态跟踪和过程控制。**根据全年经营目标的论证分解情况，设置关键时间节点，加强目标执行情况的月度和季度跟踪分析，对于没有按照时间进度完成目标的，及时评估差异，深度分析原因，积极动态跟进并采取切实措施加以改进、补救。**三是要强化激励约束。**对制定了具有挑战性目标且完成较好的单位，要从多维度给予必要的即时奖励；对不实事求是确定目标、工作不得力、完成不理想的企业，要采取及时的措施予以整顿。

**调结构，是我们“稳中求进”的方向，也是全年工作的着力重点。**越是形势严峻的时候，越要自觉地围绕主业调整优化结构；越是面临危机影响的时候，越要主动地抓住新而优的发展机遇。结构调整的核心是有进有退、有所为有所不为。进，不是盲动，不是一哄而起，不是重复建设，而是要向国家重点支持的领域进，向有资源优势的领域进，向自身有核心竞争力的领域进。退，不是被动，而是为了扬长避短、趋利避害，集中资源干好那些该干能干的事。

**对云峰来说，调结构的核**

**做强主业，重点是持续打造“三个一体化”：一是产业链一体化经营，**它强调的产品或服务的延伸，中心是抢占价值核心段，当前重点任务是在能源板块，立足山西、内蒙、贵州三大战略基地，全力拼抢优质煤炭资源，并建设好晋丰元煤炭物流园，积极获取铁路站台、港口码头等优质的物流设施资源，倾力推进煤炭、石化、燃气终端目标市场布局。**二是供应链一体化建设，**它强调的是供应链上各种资源的有效组织，核心是掌控主渠道，当前重点任务是以全面信息化和电子商务为手段，通过与行业标杆公司竞合发展，全面构建商流、物流、信息流、资金流、人才流“五流合一”的高效供应链运转模式。**三是市场链一体化管理，**它强调的业务和管理流程再造，核心是外部市场内部化，当前主要任务是把市场经济中的利益调节机制引入企业内部，形成以“订单”为引领、上下工序和岗位之间相互咬合、自行调节运行的业务链、管理链，将市场目标转化成为每个人的岗位考核目标，并绩效联动运作。

**强管理，是保障企业健康发展的重要举措，也是抵御风险的中心内容。**与世界一流企业和绿地集团优秀兄弟单位相比，云峰管理精细化程度还不够高，管理提效的潜力还相当大。越是在市场竞争激烈的时候，我们越要向一流企业看齐，对标管理，取长补短，提升管理水平，不断追求卓越；越是在生产经营困难的时候，越要通过强化管理，有效控制风险，避免出现失误；越是在经济大形势增长乏力的时候，企业越要层层落实管理责任，向管理中要效益、求发展。

**对云峰来说，强管理的核心是风险管控，特别关注防范三点：一要关注投资风险。**我们要对每一个投资项目进行全面梳理和评估，合理控制投资规模，掌握投资节奏，优化投资结构，避免盲目扩张。风险高的投资项目，该暂缓的暂缓，该放弃的放弃。**二要关注合同风险。**对于合同中存在的漏洞和风险，要及时采取措施进行修订和完善，并抓紧做好应急预案。**三要关注财务风险。**加强现金流量管理，切实做好资金筹划，优化融资和资本结构，完善财务内控体系，加强资金集中管理。

各位同仁！在绿地集团坚强领导和大力支持下，云峰已经走过了十四载光辉岁月，过去我们曾经创造了不平凡的成绩，赢得了许多的鲜花和掌声。展望未来，把云峰建设成为具有强大竞争力和持续成长性的优秀企业，历史责任落到我们的肩头。新起点令人激动，新目标令人向往，新跨越令人振奋。让我们把这次会议作为战略大发展的誓师会，作为实现2012年目标的冲锋号，继承和发扬“识时达变、负势竞上”“跨祥云乘风破浪，立高峰拓域攻疆”！

最后，在中国传统佳节春节即将来临之际，诚挚祝张总裁和各位同仁身体健康，工作顺利，阖家幸福！谢谢大家！

## 政企合作谋双赢 谱写发展新篇章

# 集团董事长、总裁李权与呼和浩特市委副书记、代市长秦义共话龙年新发展

本报讯 新年伊始，集团董事长、总裁李权一行飞抵内蒙呼和浩特市，带着扎根草原、投资内蒙的热忱，于1月6日上午风尘仆仆，专程会见了呼和浩特市市委副书记、代市长秦义，双方就政企合作双赢发展广泛交换了意见。副市长刚布和、市政府秘书长周强、市经信委主任肖沙沙、土左旗旗长苏日勒格、集团副总裁王兴青等会见时在座。

李总裁对呼和浩特市委、市政府几年来对云峰集团进驻内蒙发展的支持表示感谢，并向秦市长介绍了云峰集团的总体发展战略以及在内蒙的发展规划。他表示，云峰集团是绿地集团旗下最大的综合性企业集团，

近年来响应国家产业政策，以市场为导向，成功进行战略转型，形成以能源产业为核心，房地产开发、现代物流、汽车服务为主业的四大产业板块。2011年营收突破400亿元，2012年可实现600亿元。在“十二五”规划中，云峰集团将向“千亿规模、百强企业、国际化公司”的目标奋进。在谈及晋丰元的发展愿景时，李总裁表示，云峰集团非常重视晋丰元的战略定位和资源配置，调集精干人员组建经营团队，将来还会在政策、人才、资金等方面重点支持。内蒙古作为全国新兴的能源大省，在资源储量、集散量、市场交易量等方面都领先于全国，区域能源产业正处于百年难遇的战略发

展机遇期，云峰集团本着“想政府所想，为市场所需”的发展理念，当以内蒙古和呼市的经济建设为己任，努力将晋丰元打造成为具有卓越运营和管理能力的大型铁路物流园区。

李总裁提出，晋丰元铁路专用线已经竣工，具备开通运营条件，只待与呼铁南站接轨。该项目开通运营后，当地煤炭将通过国铁直达曹妃甸港口运往沿海各地，可有效缓解内蒙古煤炭铁路外运压力，提升西部地区铁路运输能力，变资源优势为经济优势，带动区域经济发展。有关晋丰元项目在建设过程中亟需协调解决的问题，希望呼市政府一如既往地给予重视与支持。

秦市长对云峰集团积极参与和支持呼和浩特经济建设表示感谢，对云峰集团在内蒙古能源和物流产业的战略规划高度赞赏。他表示，呼和浩特市委、市政府将继续关注和支持内蒙古晋丰元项目建设与发展，他当即要求在座的政府相关部门领导，一定要为晋丰元项目的建设与发展提供更优质的服务和更宽松的环境，特别要在晋丰元亟需协调解决的问题上予以重点关注和大力支持，争取项目早投产、早受益。

会见在轻松愉快的气氛中结束，秦市长等呼市党政领导与李总裁一行合影留念，揭开政企合作、共谋发展的崭新篇章。

(内蒙古晋丰元 薛东红)

## 云峰房产黄山项目隆重举行迎新春慰问联谊会

本报讯 1月11日，云峰房产黄山项目迎新春慰问联谊会，在黄山军分区延安宾馆隆重举行。黄山军分区司令徐晓明、政委柳亚南、黄山市副市长袁维海等军政领导，集团董事长、总裁李权，集团副总裁王兴青、蒋中秋，房产事业部副总经理毕力敏以及安徽日报、新安晚报、黄山电视台、搜狐等三十多家新闻媒体出席了此次联谊会。

李权总裁在致辞中表示，云峰集团与部队有着十分深厚的渊源，曾经是人民军队这个熔炉的一分子，黄山更是绿地集团全国化战略的重要组成部分，也是近年来重点投资发展的地区，云峰集团将努力加快黄山项目建设，推动国际旅游城市、推动国防和军队现代化建设奉献绵薄之力。此次携手黄山军分区共同开展迎新春慰问活动，正是为了弘扬拥军优属和拥政爱民的优良传统，力求把双拥工作落到实处，为黄山市广大人民子弟兵改善生活条件贡献我们的一份绵薄之力。

云峰集团入驻黄山以来，在加强自身建设的同时，尤为关注黄山市爱国拥军工作，关心部队官兵的生活。集团总裁室曾多次



深入黄山市开展调研活动，在了解到黄山军分区具体情况后，决定向军分区捐赠50万元，用以支持军分区部队国防建设，并借以表达云峰集团爱军拥军的情怀。

黄山军分区司令员徐晓明表示，在龙年新春即将来临之际，云峰集团李总裁率领导班

子成员专程从上海飞临黄山，亲切慰问黄山军分区广大官兵、职工和家属，亲送支援军分区建设的支助金，宣布对黄山驻军双拥的举措，这是给黄山军分区驻军广大官兵带来的一大喜讯，是云峰集团支持黄山驻军建设，促进黄山平安建设和和谐发展的有力举措，是绿地云峰人关心国防、热爱国防、支持国防、奉献国防的实际行动，是企业拥军的又一典范。

联谊会上，徐司令对云峰集团的捐赠表示感谢，对近年来云峰集团取得的成绩表示赞扬。他表示，近年来，尽管受到宏观调控影响，但云峰集团及时调整策略，把握发展机遇，更新发展理念，鼓足发展干劲，企业经营效益逆势上扬，实现了在逆境中上升，在逆势中翻番，祝愿云峰集团的未来更加美好，更加辉煌。

(云峰房产黄山项目 程美红)

## 冬天到了，春天还会远吗？

# 集团蒋中秋副总裁一行视察云峰房产成都项目



本报讯 “冬天到了，春天还会远吗？”集团副总裁蒋中秋的一句话让身处楼市严冬的云峰

房产成都项目员工心里倍感温暖，信心大增。

1月6日小寒，成都天空万

里无云，云峰集团副总裁、房产事业部总经理蒋中秋，副总经理毕力敏一行在成都项目总经理王业爱的陪同下，亲临成都项目销售及工地现场视察指导工作。

下午，在招商中心4楼会议室召开了成都项目全体员工会议。首先，毕总宣读了关于成都项目的人事任免通知，随后，王总代表项目汇报了2011年工作总结和2012年工作计划。蒋总听取汇报后对项目付出的努力给予了肯定，他在发言中强调，工程质量、品质打造和客户服务细节对客户满意度的提升有着至关重要的作用，更是项目营销成功的关键所在。

接着，毕总向与会人员通报

了2011年绿地集团已成功晋级世界500强，销售金额和销售面积都位居全国三甲。喜讯顿时鼓舞了成都项目全体员工，大家誓以世界500强企业的要求来严格要求自己。

最后，蒋总对成都项目2012年工作提出了具体要求，销售工作是一切工作的龙头，必须全年目标分解到月、天，成都项目必须要做到销售逆势飘红，必须快速去化剩余房源，保证现金流正常运作；工程条线必须以品质高于一切的目标作为衡量工作优劣的根本，财务条线必须在年初落实相关融资贷款手续。蒋总勉励成都项目要加强部门协作，实现稳定、持续发展！

(云峰房产成都项目 戴立)

## 绿地集团董事长张玉良出席集团2011年度总结表彰大会并做重要讲话

(上接第1版)

第二，转型是云峰保持快速发展的生命力，是个系统工程，要全面、全方位进行思考和研究。转型一定要在确保内控的基础上形成具有较强竞争力、别人难以复制、新的赢利模式。具体到能源产业，要通过深加工带动赢利能力的提升，要在能源产业链关键点上向

外延伸，在全国化布局的同时，要聚焦重点地区、重点环节，并做深、做透。

第三，在继续加强精细化管理的同时，要加强对投资决策的研究和分析。投资决策如出现失误，对企业的发展可能会产生重大不利后果，因此，任何重大投资项目，一定要通过深入、细致、

专业的分析、研究和论证后，在有效规避风险的基础上才能确定并实施。

第四，团队建设是企业成败的核心，在企业所有资源中是最宝贵的资源。云峰在快速转型和发展的过程中，要按照市场化水平配置薪酬福利，充分体现人才价值，并形成适应人才成长和

发展的制度、文化和运行机制，以此加快优秀人才聚集的步伐，推动企业人才高地的高效建立。

张总裁最后在祝福大家新年快乐的同时，希望云峰广大员工在企业现有良好发展态势的环境中，继续发扬奋勇争先的精神，以饱满的工作热情，鼓足干劲，奋力拼搏，为企业更加美好的明天而努力，不断创造新的佳绩！

本报讯 在1月5日召开的2011年度上海市重点工程实事立功竞赛表彰暨建筑市场整治工作总结大会上传来喜讯，上海云峰建设有限公司荣获2011年度上海市重点工程实事立功竞赛“先进公司”称号。建设公司作为2011年度绿地集团获评此项荣誉的两家公司中的一家，不仅为建设公司争得了荣誉，同时也为集团增添了光彩！

2011年，建设公司在集团领导的正确领导下，在集团各部室的支持和帮助下，紧密围绕集团总裁室提出的“八字”发展主线和“十六字”工作方针，发扬“两个永不”精神，践行“六个倡导、六个反对”，公司全面超额完成2011年度各项经济指标，实现两项主指标逆势飘红。在创优活动中，公司根据集团立功竞赛领导小组要求，围绕“创新驱动、转型发展”主线，以“三必须、三促进”为重点，认真准备、精心谋划，加强宣传、落实责任、抓好推进，坚持开创性、操作性相结合，开拓性、传承性相结合，坚持质量为本、安全为先，坚持文明施工、为民惠民；坚持从严管理、创新发展，促进项目管理安全有序。将立功竞赛活动与行业文明创建相结合、与安全施工相结合、与创建优质项目相结合，以竞赛促进工程建设、推动公司发展。主要表现在以下几个方面：

一、领导班子高度重视，机构健全，制度完备，全力抓落实。公司领导高度重视这次立功竞赛活动，始终带头践行绿地集团宣贯的“六个倡导·六个反对”。(一)完善运行机制，健全组织机构。1.成立立功竞赛领导小组。2.将周例会、月例会、季度例会与立功竞赛相结合，定期进行交流研讨、专题研究，提升竞赛管理效率。(二)增强创建意识，积极开展“双优”活动。以“双优”为目标，在全公司范围内开展“双优活动”。

二、全面落实“三必须、三促进”竞赛活动要求，推动竞赛工作上新台阶。

(一)质量为本、安全为先，打造精品工程。(二)坚持从严管理、文明施工、树立集团品牌形象。(三)防微杜渐，加强廉政建设。积极学习集团廉政文件，健全廉政检查制度，成立工作检查小组，加强监督。

三、常态管理、长效机制、常赛常新促提升。将立功竞赛活动的要求和目标作为常态化管理，形成长效机制，力求常赛常新促提升，不断开创公司立功竞赛活动的新局面。

2012年是集团高速发展的关键一年，同时也是建设公司实施多元化发展战略、建设节约型企业的重要之年，公司将围绕施工生产管理实际，充分利用立功竞赛这一平台，努力调动员工的积极性、主动性、创造性，激发员工创新潜能和创造活力，使立功竞赛对企业效益提高的推动作用不断增强，员工技术水平和创新能力显著提升，安全生产管理水平进一步加强，确保公司各项经济技术指标和在建重大工程的圆满完成，再创佳绩！

(云峰建设 陆露)

## 集团召开年度财务工作会议

本报讯 2011年12月27日，集团年度财务工作会议在集团总部召开，会议由集团财务中心总经理顾捷主持。集团总会计师赵传葆、财务中心副总经理周松及下属公司财务负责人、会计人员共70多人出席了会议，外地公司通过视频参加会议。

会议首先邀请中审会计师事务所对年度财务报告审计实施方案进行了专项介绍。集团财务中心朱琴、金保根分别就国资预算、NC系统新会计准则转换及现金流量表编制等作了说明。顾捷总经理宣读了《关于集团财务条线2011年度先进个人评选的通知》，对参选对象、参选条件和评选程序等提出了具体要求。

赵总会计师最后做了总结发言。集团当前财务工作面对“三大挑战”：国资监管不断加强；执行新会计准则；发行短期融资券信息披露。赵总要求大家认真领会本次会议精神和，以年终审计、预算编制为中心，一要妥善安排新会计准则NC科目转换；二是财务负责人要负责抓好现金流量表编制，做到规范、准确，报表数据与经营背景相吻合；三、根据集团总裁室2012年度目标论证，预算编制重点关注现金匹配。随后，赵总重点谈了财务条线2012年度的方针目标论证，在进行SWOT分析的基础上，围绕财务“七个中心”建设，向参会人员指明了集团财务条线新一年的目标和具体措施，要求各单位财务负责人抓紧制订所属企业明年的财务工作计划，将集团总裁室关于2012年的工作方针和发展主线融入自己的日常工作中，希望财务人员加强道德修养，提高履职能力，引领公司经营运作。最后，赵总感谢广大财务同仁一年来的辛勤工作，祝愿奋斗在财务战线上的所有同事新年快乐、合家幸福！

(集团财务中心 徐久存)

六个倡导·六个反对 | 专题报道

# 悄然转身 创新发展

## ——记云峰石油践行“六个倡导，六个反对”

□ 云峰石油 刘洋

2012年1月7日，云峰石油年会圆满落幕，李权总裁赞扬云峰石油的年会形式上有创新，意义上有提升，肯定了云峰石油2011年做出的成绩，希望云峰石油2012年再创辉煌。

回顾云峰石油的2011年，面对严峻市场考验，云峰石油经营班子带领全体员工创新发展，主营业务向主渠道、大客户拓展，下游延伸强化加油站终端销售，尝试建立区域化物流链等，收到了积极效果。全年盈利能力大幅提升，不仅市场营销收入同比上升40%以上，最重要的变化是，仓储服务和市场营销创利的比例发生了根本变化，从原来的6:4变为4.5:5.5，标志着云峰石油迈出了从以仓储服务为主走向营销、仓储、配送、加油站终端一体化运营的一大步。成绩来自于大胆创新，开拓变革。

### 【创新理念，打造学习型团队】

公司贯彻落实集团“六个倡导，六个反对”，加强领导班子建设

和员工队伍建设，为产业“发力年”开好局、起好步提供强有力的思想、组织、文化保证。

张海珺总经理经常利用办公会、月(季度)分析会，向骨干们介绍新的经营管理理念、思路，推荐优秀的书籍和文章。从《海底捞》到《细节决定成败》，从座谈交流到参观取经，云峰石油打造出一个不断攀升、不断前进的团队。

2011年公司以《云峰视窗》、《绿地云峰》报为载体，加强先进典型和文化的引领，培育员工敬业精神，形成一个全员积极向上、奋发有为的良好氛围。

### 【创新思路，实现规模效益双丰收】

面对2011年油品市场剧烈震荡、市场供需矛盾突出，公司营销中心提出了“量效并举，积极灵活、优化结构、合理配置、平稳有序”的新思路，坚持主渠道、大客户，跨区域拓展，由上海为重心向山东、长江中上游转移，做大营销规模，把握市场商机，取得了可喜成绩。

加油站管理部创新经营思路，以管理促效益，从人员、制度、流程和运营等方面强化规范管理，并加大整改落实的力度。着力团队建设，强化员工培训，拓展客户群，有力地促进加油站销量提升，实现区域销售辐射目标。

### 【创新手段，助推超越】

公司物流经营条线在强化物权管控，立足仓储服务创利的同时，创新管理手段、完善油库设施，重点拓展水路运输渠道，围绕大物流发展战略，加快推进终端网络拓展，开辟新增效益项目。2011年，物流经营条线首次涉足终端零售就实现创利倍增的突破。

在跨区域拓展方面，公司物流部积极延伸供应链，主动出击，在上海金山、湖北、浙江地区积极寻找油库和资源合作伙伴，加快开发资本运作项目。2011年物流经营条线提前3个月完成了全年利润指标，为公司创利做出了重要贡献。

### 【创新管理服务，坚实发展基础】

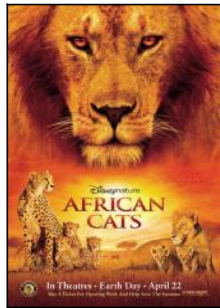
公司创新管理目标，力求以精细化管理在经营运作、内部管控、目标管理以及服务支撑等方面实现新的突破。2011年公司对内部组织和管理结构实施了调整，新成立企业管理部和技术安全部，强化风险管控和规范化建设，清晰了条线职责。

组织结构创新调整后，各管理部门强化了主动服务一线的理念，积极帮助生产经营部门解决困难，形成快速联动、高效互动格局。通过调整，进一步理顺了内部关系，为产业协同作战，实现年度经营目标以及长远规划目标奠定了组织基础。

解读集团三字工作方针和十六字发展主线，核心就是通过拓展实现发展。云峰石油要跨越发展，就必须坚定“开拓创新，规模创效”理念，坚定不移地坚持经营模式创新转型。贯彻这一思想，联系自身实际，公司制定了2012年的工作指导方针：围绕“力”字做好文章（即加大拓展力，提高赢利能力和核心竞争力）；明确了2012年的工作主线（提升基地，强化外线，打造团队，解决短线）。2012年，云峰石油将紧跟集团的步伐，坚持创新发展，把抓速度、做规模同产业实际紧密结合起来，创造性地开展好工作，加快打造产业核心竞争力，以大战略、大手笔、大气魄促进产业发展。

### 品位 | 电影

主持：闵俊婧 马怡燕



非洲大陆：勇气国度

导演：艾雷斯泰·法瑟吉尔、基思·斯科利

### ▶ 内容简介

这部纪录片用唯美和拟人化的角度拍摄非洲猫科动物。这并不仅仅是简单的纪录片，而是环境和自然通过导演向人类发出的一种召唤与悲鸣。艾雷斯泰·法瑟吉尔说：“非洲是一片神奇的土地，每时每刻你都能在镜头里发现令人惊叹的事物。尤其在雨季来临的时候，各种各样的动物都出现在这片土地上。我认为，每一种动物都有自己的故事，而我们拍摄的不过是千千万万个故事中的一个而已。”



ONE DAY

导演：罗勒·莎菲

### ▶ 内容简介

有个导演曾说对于观众的审美心理来说，最美丽的就是感情将爆发宣泄前克制隐忍的那个瞬间。《One Day》将这个瞬间拉长放大，放在人生这个大坐标系里，于是它们成了20个一天——每一年，同一个时间，一次无需寒暄又戛然而止的约会——美丽得恒久而纯粹。爱情最动人心弦、柔肠百转的部分不就在欲说还休、将破未破之时吗？最甜蜜的忧伤，最痛苦的热忱，也都来自不能明了、不能直露的感情克制。美丽的爱情从来不是直白的，轻易出口的爱字太浅薄，挂在嘴上的盟誓太苍白，永远在倾倒的恋语太廉价，分分秒秒的相守太让人厌倦，爱情的魅力在于隐晦和含蓄。相隔的思念和埋在心底的爱恋，这是最能触痛我们那根纤弱的爱情神经的。



那些年，我们一起追过的女孩

导演：九把刀

### ▶ 内容简介

《那些年》的导演标榜此片为怀旧青春片，但我们看的是一段可以找到的共鸣，可以代入的故事，可以供自己麻痹现实残酷的机会，或者说弥补自己曾经过于平淡的青春。虽然很多人的青春不像电影中那么闹腾那么欢乐，但每个人都能从中找到些许共鸣。就像片中男主角说的：“我一直以为我爱着的是十七岁的她，现在我知道，我爱上的，是十七岁的，我自己。”我们怀念的也是那段我们共同拥有的青春回忆。

责任编辑：集团党工部 杨敏 张璐

## 第一届云峰文化艺术节 获奖名单

## 第一届云峰文化艺术节圆满落幕

□ 集团党工部 张璐

### 书画类

一等奖	云峰陆合 吴绍宏(书法)
二等奖	云峰国贸 赵越(书法)
	云峰石油 常健(篆刻)
	贵州绿云 陶万胜(国画)
三等奖	集团行政中心 郑哲愉(篆刻)
	云峰陆合 贾北安(书法)
	贵州绿云 陶万胜(国画)
	云峰石油 陆建国(国画)

### 摄影类

一等奖	集团党工部 杨敏《山花烂漫》
二等奖	云峰陆合 胡清海《最可爱的人》
	云峰商业 黄黎俊《老宅新庆》
	云峰商业 施晔《古道西风瘦马》
三等奖	集团行政中心 马怡燕《静》
	贵州绿云 毛定富《童趣》
	云峰国贸 韩栋《逆发》
	云峰石油 刘洋《攀登》
	云峰陆合 胡清海《广胜夕照》

### 工艺类

一等奖	山西绿峰 张安彬(剪纸)
二等奖	山西绿峰 周莲萍(刺绣)
	山西绿峰 李苏凤(十字绣)
三等奖	云峰房产 陆静(海报)
	山西绿峰 胡左奕(十字绣)
	云峰陆合 郭红红(五谷摆画)
	云峰汽车 刘洁(数字油画)

近日，集团工会、党工部主办，主题为“与云峰同心、和文化同行”的第一届云峰文化艺术节圆满落幕。

此次云峰文化艺术节从活动发起、作品征集，到组织评选、展出，历时两个多月，得到了集团各产业公司领导和员工的大力支持。艺术节组委会收到各产业公司投送作品50余幅，最终入围作品48幅。这些作品来自各产业公司，涵盖了书法、绘画、篆刻、摄影、工艺品等几大类，它们或展示企业跨越式发展的画面，或体现各地风土人情，或描绘丰富的文化生活，充分展现了云峰人的精神风貌与多才多艺，演绎了云峰人与集团同心同德、同愿同行的精彩画面。经过集团各产业公司、各中心(部)领导与评委的评选，共评出一等奖3名，二等奖8名，

三等奖13名，优胜奖24名。艺术节组委会将获奖作品收录编辑制作《第一届云峰文化艺术节》画册，并在云峰大厦一楼大厅举行艺术节作品展览活动，让更多的云峰人欣赏到这些不可复制的作品，感受云峰的文化氛围，加入到践行企业文化理念、服务云峰五年大发展的征程中。

2012年是集团五年战略发展规划的发力年，我们将继续坚持“创、布、越”三字工作方针和“优化机制、提升团队、打造核力、精益管控”十六字发展主线，践行“六个倡导、六个反对”理念，进一步发扬“永不满足，思变图强；永不止步，争创一流”的精神，同心同德、同愿同行、凝心聚力，共同推动云峰在新的一年里实现大发展、大跨越。

### 优秀通讯员 | 风采展示

## 浮生若茶

□ 云峰商业 耿小平



我喜欢闲暇时泡一壶好茶，听一曲古典浪漫的音乐，看一本喜欢的好书，享受那一份清静和悠然……

我喜欢烦恼时泡一杯清茶，点一盏柔光弥漫的小灯，看那茶在沸水中起伏翻滚、上

下沉浮，闻那历经翻滚沉浮后四溢的茶香，而后，在恬静和淡然中释怀……

谁能解释，茶为什么是苦的，但苦后会有无尽的甘甜，浮生若茶……

境遇如茶，有逆有顺，时曲时直，如茶沉浮。遇到挫折，手足无措，不知所措，从此一蹶不振，沉沦谷底；处于逆境中，那些沉下去的想浮上来，谈何容易，除了有信心和顽强的毅力外，还要克服来自各方面的阻力，最主要的是要战胜自己，走出自己，才能再度浮起，走向理想的期冀。

性情如茶，有时浮躁，有时冷静，如茶沉浮。浮躁时率性妄为，不计后果，常常得不偿失；唯有似茶般淡定冷静之人，凡事从大处着眼，通盘考虑，不计眼前得失，以不变应万

变，淡定心神，理智处事，方能静观云起云落，笑看沧海桑田。

岁月如梭，人生若是能经常品茶，联想一下自己身边的人和事，练就一种平和的心态，那么，还会有什么看不开呢？

## 呼和浩特市调研组莅临内蒙古晋丰元公司调研

本报讯 2011年12月21日,由呼和浩特市市委副书记、政研室主任杨东升,市发改委副主任李绍强等组成的专题调研组莅临内蒙古晋丰元公司就建立煤炭期货市场进行现场了解、实地调研。市左旗副旗长魏红军、市发改委工业科科长李作成、市委政研室综合处处长牧仁陪同调研,云峰集团副总裁、晋丰元公司董事长王兴青,副董事长李福仁,总经理华中源和呼和浩特市煤炭工业协会会长李和平等陪同调研。

调研组一行首先到晋丰元公司洗煤厂、铁路站及交易中心实地察看,接着在晋丰元公司会议室观看了沙尔营煤炭物流交易中心和云峰集团发展历程宣传片,听取了由华中源、郑修敏所作的题为《沙尔营煤炭交易中心供应链网络一体化构想》汇报。

之后,集团副总裁、晋丰元公司董

事长王兴青代表云峰集团和李权总裁对市委调研组一行将晋丰元公司作为先行调研指导的企业表示热烈欢迎和衷心的感谢。王副总裁表示,云峰集团是绿地集团旗下最大的综合性企业集团,近年来在李权总裁的带领下,成功进行战略转型,形成以能源产业为核心,房地产开发、现代物流、汽车服务为主业的四大产业板块。在“十二五”规划中,云峰集团将向“千亿规模、百强企业、国际化公司”的目标奋进。发展电子商务、构筑网络交易平台也是云峰集团明年考虑发展的重点。云峰集团通过成立云峰管理学院、与矿业大学进行校企合作,储备了充足的人才,将晋丰元作为在内蒙古建设能源基地的第一站,调集精干人员组建经营团队,在政策、资金等方面重点支持。

调研组一行肯定了园区建设规模

与成效。一致认为,园区有公路、铁路运输和洗煤厂等实体,有国有大型企业支撑,有行业协会依托,发展电子商务有一定的基础,沙尔营管委会和云峰集团也做了一些前期探索工作,而且工业和现代服务业(包括物流业)是国家和当地政府重点扶持的,发展前景非常看好。同时建议,一要继续打造环境,严格按规划进行基础设施建设,提升园区功能和档次。要利用好土地政策,在一两年内进行先行先试,抓住国家对内蒙古自治区建设综合示范区的机遇,又好又快的发展。二是经过初步分析及论证,当地电子商务平台是可行的,必须尽快建立,关键在于如何操作,园区要与市级部门多沟通,云峰集团要利用技术、人才、资金实力等优势,及早进行可行性论证,加快能源基地建设步伐。

(内蒙古晋丰元 薛东红)

## 云峰金山别克、雪佛兰乔迁首日喜获良好业绩

本报讯 2011年12月25日上午,云峰金山汽车城好戏连台,大喜小喜珠联璧合。大喜是云峰众旭隆重开业,小喜是金山别克和雪佛兰展厅顺利迁入山阳云峰汽车城内,并于当天正式营业。

上午集团董事长、总裁李权,党委书记赵前进,汽车产业常务副总经理王圣君等一行领导亲临别克、雪佛兰展厅指导工作,对金山整个管理团队连日来推进搬迁顺利完成所付出的辛勤工作表示亲切慰问,并殷切希望整个金山团队

2012年里在别克、雪佛兰硬件条件的提升下,结合管理

团队的精细化运作,积极发挥营销服务团队的作用,努力提高企业经营质量。

当天汽车城别克展厅内共接待客户15档,成功签单6台;雪佛兰销售展厅成功签单5台。销售部当日累计共接受订单11台。售后服务部当日维修保养进厂台次共82台。

良好的开始就是成功的一半,我们决心在云峰集团的引领下,在产业公司的具体指导下,真正在行动上落实集团“创、布、越”工作方针,再接再厉争取在2012年努力取得更大的营销和服务业绩!

(云峰金山 杨美萍)



### 创新考核机制 加强资金管理 谋求做大做强

## 云峰房产召开事业部总经理室扩大会议

本报讯 2011年12月19日上午,云峰房产事业部召开总经理室扩大会议。会议由集团副总裁、事业部总经理蒋中秋主持,事业部中层以上管理人员参加了此次会议。会议重点围绕两大议题展开,一是2012年度项目分类论证,二是2012年度各项目资金回收计划。

蒋总结合国家统计局近日发布的相关数据,分析了当前房地产市场面临的严峻形势,并对2012年房地产市场做了研判。他指出,事业部要抓好当前,着眼发展,明年事业部总体发展思路是练好内

功,为下一步发展积聚资源和能量。他深入分析了目前事业部自身存在的问题以及与绿地集团先进事业部的差距,并就如何加强团队建设、如何加强规范化管理等问题向与会人员提出了具体要求。

蒋总指出实施项目分类考核的目的在于鼓励项目公司自我发展、做大做强,进而不断提升事业部整体规模。实施项目分类考核后,事业部资金、人才等各类资源将重点向做得好的项目倾斜。他要求各项目要加速转变思想,牢固树立股东回报理念,真正将集团投入的资金当

作是股东借贷,尽快归还集团的投资,同时,各项目要进一步增强成本控制意识。事业部要科学统筹资金,筹划长远发展。对于市场拓展,蒋总指出,事业部要在现有项目区域的基础上,选择产业结构好、人口规模大、政府支持力度大的城市加以深耕。

随后,事业部副总经理毕力敏在发言中,再次重申了此次项目分类考核的目的在于推动事业部做大做强,鼓励各项目坚定信心,努力拼搏,争取更大发展。

(云峰房产 张健)

### 李权总裁在集团年度工作会议上作重要讲话

(上接第1版)也是云峰五年大发展的发力年,集团上下要严格按照“创、布、越”三字工作方针和“优化机制、提升团队、打造核力、精益管控”十六字发展主线,坚定深入推进“一切以发展为中心、一切以市场为中心、一切以目标为引领、一切以业绩论英雄”,重点围绕盈利能力增强和资本运营水平提升,提高流动性管理要求,把握“提效益、稳增长、调结构、强管理”工作重心,全力推进利润15亿、营收600亿的总指标完成,重点做好三个方面的工作:

一是合心合力发展能源主业,重点坚持“三个一体化”。山西陆合要重点抓好三个主体矿并的建设,启动300万吨洗煤厂和300万吨精细煤化工的筹建工作,并力争完成一个百万吨主体矿并。贵州绿云要全力抓好煤炭基地的建设,争取2012年再实现新增并购300万吨产能,并加快单一煤炭生产向立体能源集成商转变。内蒙古晋丰元要快速推进项目建设并依托铁路专线,构建上中下游贸易渠道,大力开发上下游大客户。山西绿锋要积极探索并开展商业模式创新,为客户提供最优解决方案的方向努力。云峰国贸要着力渠道网络建

设,在煤炭和钢材贸易上逐步构建长期稳定的贸易网络。其他贸易类公司要坚决贯彻落实“大客户、主渠道、高周转、零风险”的指导方针,大力提升业务盈利能力和水平。云峰石油要争做石油同行领军型企业的追求和定位,产业链大延伸,全国化重要目标市场大布局。云峰化工要大力开拓目标市场,努力成为集团第一个优质“百亿企业”。广东能源努力成为集团能源产业布局珠三角的新锐力量。安徽燃气在目标市场开发、盈利模式创新等方面全力追求大突破、大进展。

二是齐心协力发展综合产业,重点做好“两个布局”。其中,全国重要市场布局要求——云峰房产要重点立足房地产市场形势好、调控影响小的地区,快速推进,快速去化,快速回笼;云峰建设积极捕捉第三方市场商机,在细分市场上获取优势;云峰商业要大力拓展全国重要目标市场的优质商业地产项目,云峰汽车重点进军二、三线成长性城市和中高端品牌。云峰物流加大在主要能源产出和消费区的布点。利润核心布局要求——房产建筑业走精品化、差异化、高附加值的发展道路,汽车服务业实施

品牌集中化经营,物流服务业要重点依托信息化和高科技开展组织型物流。

三是凝心聚力夯实基础管理。狠抓优化机制,核心是建章立制和强力执行;狠抓提升团队,核心是打造精英团队;狠抓打造核力,核心是培育企业持续发展的基础能力;狠抓精益管控,核心是强力练好内功;狠抓文化建设,核心是做好云峰品牌和云峰文化的布道者;狠抓党群工作,核心是加强领导干部的廉政建设和员工职业道德建设。

李权总裁在会议最后表示,本次会议以更准确的定位、更广阔的视野、更理性的态度回顾了过去一年的发展,以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感审视和思考了集团新一年的前进方向,提出了一系列富有挑战性的目标任务,制定了“一揽子”科学务实的支撑体系。希望集团上下借着这次会议的东风,切实把思想统一到这次会议精神上来,把行动统一到集团总裁室的年度工作部署上来,做到“市场低迷,精神不萎靡;需求回落,干劲不低落”,以高度的责任感、饱满的工作热情,求真务实的工作作风,坚定信心,砥砺勇气,攻坚克难,共同推动云峰在新的一年里实现大整合、大变革、大发展!

(集团行政中心 刘申龙)

### 简讯 | JIANXUN

#### 云峰北现连续7年获“区域优秀特约店”称号

近日,云峰北现再次获得北京现代汽车主机厂颁发的“区域优秀特约店”称号,这也是云峰北现自2005年以来第七次获得该项荣誉称号。除整车销售荣获区域第一外,北现SSIACSI的满意度评比也均荣获区域第一名。

(云峰北现 阮怡)

#### 常州“白金汉宫”二期一批开盘当日实现大定128套

1月7日,常州“白金汉宫”二期一批开盘,当日实现大定128套,在严峻的市场形势下取得这样的成绩实属不易。常州项目高玉总经理表示,项目近阶段所取得的成绩与集团和事业部的大力支持是分不开的,与整个团队的协同作战是密不可分的,项目将秉持在发展中解决问题的原则,以规范管理和制度建设为抓手,优化产品定位和产品品质,充分挖掘自身优势,及时调整营销策略扬长避短,打好价值战,全力推动存量房和新房源快速去化。

(云峰房产 张健)

#### 云峰房产松江项目喜获住建部“二星级绿色建筑设计标识”证书

近日,云峰房产松江项目荣获了由住建部颁发的“二星级绿色建筑设计标识”证书,并被编入《2005-2010上海绿色建筑成果集》,这标志着事业部在住宅低碳节能领域又迈出了重要一步。

作为事业部探索低碳节能技术、培育核心竞争优势的尝试,松江项目获奖不断,几乎包揽了业内所有重要奖项,先后斩获“绿色环保示范小区”、“十一五国家科技支撑计划”、“可再生能源与建筑集成技术应用示范工程”、“中华建筑绿色低碳金奖”等,项目于2011年10月顺利通过住建部最高3A级住宅性能认定终审,成为上海市最先通过此项权威认证的住宅项目之一。

(云峰房产 许嵩)

#### 云峰房产松江项目荣获“2011年度绿地集团景观优秀设计项目”

2011年12月21日,在绿地集团技术产品研发部景观装饰中心召开的“2011年度绿地集团景观装饰优秀项目暨述职汇报”会议中,绿地集团的23个参选项目进行角逐,绿地诺丁山项目脱颖而出,荣获“2011年度绿地集团景观设计项目三等奖”。

颁奖典礼上,绿地集团景观条线负责人裘江博士亲自为该项目颁发获奖证书,并表达了“再接再厉,希望明年拿出更好成绩”的鼓励 and 希望。

(云峰房产技术管理部 刘艳伟)

#### 云峰房产屯溪项目“绿地·滨江壹号”逆势盛大开盘

2011年12月18日,云峰房产屯溪项目“绿地·滨江壹号”开盘仪式盛大举行。黄山市屯溪区委书记、区人大常委会主任李高峰,区委副书记、区长胡黎明等黄山市党政主要领导,以及事业部副总经理毕力敏、夏兵,事业部营销总监曹闯,屯溪项目公司总经理胡晓明等领导出席了开盘仪式。

云峰房产屯溪项目开发至今,在集团的关心和支持下,克服了种种困难,最终实现逆势开盘,开盘当日实现大定44套。

(云峰房产屯溪项目 张黎菲)

#### 云峰房产湖南益阳项目盛大开盘

2011年12月31日,云峰房产湖南益阳项目成功举行一期房源开盘活动,达到了集团提出的“当年拿地、当年开工、当年销售、当年回笼”的既定战略目标。

元旦期间,在集团及房地产业务部的正确领导下,湖南项目公司加强假日营销活动,积极开展精准营销和差异化营销,长沙项目举行“极致生活,用心品味——绿地公馆品意咖啡味Party第一季”活动,宁乡项目举行“新春大礼包老业主回馈活动”,为实现2012年元月销售开门红奠定了坚实基础。

(云峰房产湖南项目 钱伟荣)

#### 云峰龙威单月销售台次创历史纪录

云峰荣威4S店在销售业绩沉寂了数月之后,2011年12月再次发力,创下了自2007年建店以来单月销售台次最高的历史纪录,实现销售173台。

自去年下半年以来,龙威店全体员工在公司总经理丁辰初带领下,大胆创新营销模式,探索多渠道联手之路,“小胖看车团”、银联购车刷卡活动等特色鲜明的差异化营销举措,为龙威店带来了人气回升,销售业绩也连月提高。一系列创新式的有效措施,加之网络、店头、外展及外拓等传统市场活动的全方位出击,收到了水滴石穿的效果,12月份的售后产值也历史性地达到了168.72万元。

此外,龙威店在“两个满意度”建设上也做了大量细致的工作,比如设置总经理信箱,听取每位员工好的意见和建议,使员工满意在云峰、满意在龙威。员工们饱满的工作热情,又换回了消费者在龙威店享受到的优质服务和对云峰的良好口碑。

(云峰龙威 符董杰)

## 聚焦新目标 助力新发展

## 集团工会召开年度工作总结暨表彰大会



本报讯 1月11日下午,集团工会在云峰大厦20楼视频会议会议室隆重召开集团工会2011年度工作总结暨表彰大会。集团工会委员、各级工会主席、工会组长共53人参加会议,驻外单位通过视频会议参加会议,会议由集团工会主席韦娜主持,集团党委书记赵前进出席会议并作重要讲话。

会议首先表彰了集团2011年度“五型工会”获奖工会。山西绿锋工会、云峰房产工会、云峰国贸工会、云峰商业工会、云峰汽车工会分别荣获“创新型工会”、“学习型工会”、“和谐型工会”、“服务型工会”和“活力型工会”。五家获奖单位分别进行了交流发言。

会上,集团工会主席韦娜做了主题“创新管理促凝聚、稳定队伍促发展”工

么”的责任感表现得尤为突出,工会工作任务重而道远。她要求,各级工会要将信任转化为新激情,将压力转变为新动力,在工作中要主动思考、主动谋划、主动落实、主动总结,不脱离群众,不脱离集团发展的大背景,以务实的态度持续思变图强、共谋企业发展。

集团党委书记首先为获评“五型工会”的单位颁奖,对获奖单位通过努力工作所取得的荣誉表示祝贺并作重要讲话。赵书记表示,集团工会在集团快速发展中,以务实的工作作风圆满完成全年工作目标,各项工作有特色、有亮点、有成长、有进步。为集团员工思想稳定、企业文化落地、助力集团和谐发展等方面做了大量工作。会上赵书记对各级工会提出三点希望:第一,继续学习集团规章制度和2012年工作目标,工会骨干首先要理解透彻才能带领员工严格按照集团发展思路开展工作,继续为集团发展贡献力量。第二,继续密切联系一线员工,在员工思想统一上下功夫,及时了解和掌握员工倾向性诉求,及时化解矛盾,统一思想,做集团发展的得力助手。第三,继续发扬优良传统,多形式、因地制宜地开展工会活动。收集和宣传一线最出色、最勤奋、最努力、最忠诚、最吃苦的亮点人物和好人好事,调动员工积极性,为集团发展鼓舞士气。会后,赵书记代表集团党委和总裁室向与会人员及其家属送上新年祝福。

本次会议为推动集团工会2012年各项工作的开展奠定了扎实的基础。

(集团工会 胡伟)

## 云峰房产事业部党总支召开民主生活会

本报讯 2011年12月23日下午,云峰房产事业部党总支召开事业部领导班子民主生活会,集团副总裁、事业部总经理、党总支书记蒋中秋,事业部副总经理毕力敏、夏兵,吴中路项目总经理张麒麟等参加了会议。

会上,与会人员在认真学习廉洁自律有关党纪法规,市委、市纪委有关会议、文件规定的基础上,紧紧围绕事业部2012年目标任务,对照《若干准则》中“8个禁止52个不准”、《若干规定》中“5个应当39个不得”、“三个杜绝”的规定;对照“六个倡导六个反对”;对照2011年

的工作找差距,析原因、明目标、促整改,开展了批评与自我批评,并对加强自身廉洁自律做了明确表态。

蒋中秋副总裁指出党建和廉洁自律不仅是时代的要求,也是企业自身发展的要求。抓党建,讲廉洁,是为了企业的更好发展,也是为了企业广大员工的更好发展。蒋总表示事业部明年的目标已基本确定,发展任务较为艰巨,事业部上下要进一步统一思想,齐心协力、奋力拼搏。蒋总结合外企设立党支部等案例,阐述了党建在增强企业凝聚力、提升企业竞争力等方面所具有的独特作用。

蒋总对做好党建工作和加强廉洁自律提出了以下几点要求:一是不能忽视党建、廉洁自律对企业发展的作用,要服务于经营需要;二是要健全制度体系,狠抓规范和执行,只有依靠规范,才能确保企业健康发展,才能真正保护从业人员;三是不断提升企业经营管理层级;四是不断加强团队建设,做到集体决策、民主决策;五是要求各级领导干部要正确行使手中权力,严格按规范、按流程办理;六是定期举办组织生活,争取在年底前召开事业部全体党员大会。

(云峰房产 张健)

## 云峰建设党支部召开领导班子民主生活会

本报讯 2011年12月23日上午,云峰建设公司党支部在公司二楼会议室召开领导班子民主生活会,分管领导集团副总裁蒋中秋,公司总经理室成员陈国庆、陆露、顾惠明,以及公司部分党员代表参加了会议。

会上,公司总经理陈国庆同志表示,云峰建设2011年在集团总裁室的坚强领导下,紧紧围绕2011年八字发展主线和十六字工作方针,始终贯彻“六个倡导、六个反对”理念,奋力拼搏,两项指标超额完成任务,感谢集团领导

的支持,感谢公司团队的共同努力。在廉政建设方面,在集团党委的指导下,今年取得了比较大的进步,同时也认识到工作中存在的问题和不足,今后将强化管理,加强学习,不断推进廉政建设。

蒋中秋副总裁对建设公司积极召开民主生活会和总经理陈国庆及班子其他同志做出的深刻自我剖析给予了充分肯定,同时也提出了以下几点要求:一、加强廉政建设;二、抓好经营;三、做好业绩;四、在廉政建设和民主生活方面,首

先要讲规范,接着要讲正气,最后要讲廉洁,要加强对《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》和《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》深入学习和讨论,特别是领导班子成员在思想上要高度重视,要严格执行相关规定,时刻保持清醒的头脑,为企业营造高效廉洁的环境,促进企业的长远发展。

民主生活会的召开切实改进并提升公司领导班子思想作风、精神状态,为公司后续发展奠定坚实的基础。

(云峰建设 李花)

## 提升作风 振奋精神 实现跨越

## 云峰国贸党支部召开2011年度党员骨干民主生活会

本报讯 2011年12月20日下午,云峰国贸党支部召开了2011年度党员骨干民主生活会,会议由公司党支部书记赵越主持,公司全体党员参加了会议。

根据集团党委下发的《关于召开集团各级党组织、各单位2011年度领导班子民主生活会的通知》要求,会前公司党支部认真筹划会议内容,广泛征求群众意见,领导班子成员精心准备发言提纲,为开好民主生活会奠定了坚实基础。

民主生活会上,赵越书记对支部年度工作进行了总结,通报了2011年度民主生活会整改措施和落实情况,在对照“六个倡导、六个反对”找差距

后指出:一是要进一步加强支部建设和党员教育力度,要变被动为主动地贯彻集团各项要求,积极开展党组织生活。二是要进一步加强与一线群众的沟通交流。三是要进一步加强创新工作的力度和深度。四是要进一步加强对党的理论知识的学习和研究。

领导班子成员和主要骨干对照自己工作中存在的问题逐一开展了批评和自我批评,从思想作风、工作作风、精神状态等方面查问题,大家表示要以“六个倡导、六个反对”为准则,时刻保持警醒的头脑,充分发挥党员骨干在企业带头作用,为公司发展贡献力量。

赵越书记在会议总结中指



出,全体党员骨干要通过这次会议得到思想和心灵上的洗礼;要清醒地认识到自身存在的问题,在工作中扬长避短;要将个人利益与企业利益联系在一起,发挥每个人的最大潜能。

(云峰国贸 杨莹)

## 简讯|JIANXUN

## 云峰陆合公司开展送温暖活动

岁末年初,农历腊月十七,云峰陆合公司党委副书记、副总经理黄国健,工会主席李宝珍及直属公司相关负责人,对公司16名困难职工进行走访慰问。

通过开展“进万家门、知万家情”活动,公司为困难职工送去春节慰问金、慰问品,送去新春的祝福,充分发挥了工会组织的桥梁纽带作用。通过实际行动展示企业魅力,体现以人为本;通过实际行动实现社会责任,构建和谐企业;通过实际行动,让困难职工度过快乐、祥和的春节。

(云峰陆合 李刚刚)

## 云峰陆合落实“扶贫煤”,“雪中送炭”办实事

近日,云峰陆合公司收到了洪洞县低收入家庭冬季取暖用煤工作领导小组送来的锦旗,上面写着“情系三农解民忧,雪中送炭办实事”真情实感十四个大字。为了解决好农村低收入农户冬季取暖问题,山西省委、省政府决定,今后五年对人均收入低于9472元的农户每户每年供应一吨煤炭。云峰陆合公司接到通知后,积极响应,截至目前,已向洪洞县五个乡镇输送煤炭42317吨,为四万多低收入农户彻底解决了冬季取暖的难题。

(云峰陆合 魏刘平)

## 云峰化工开展安全教育培训

2011年12月30日下午,云峰化工在公司会议室组织开展“清剿火患”系列宣传、培训活动。一是传达集团安全条线工作会议精神,二是观看了《血泪悲歌》视频和安全生产宣传图片,三是结合公司的安全生产工作实际,进行了专题安全培训。各部门及子公司经营骨干和安全专职人员参加培训。

自集团风险管控中心下发《关于开展“清剿火患”战役工作的通知》以来,云峰化工全面贯彻集团要求,成立了专门工作小组,由总经理王自成带头,安全运营部全面负责检查工作,全员行动,责任落实,严格开展火患自查与整顿工作。积极推动全民消防,在全公司及下属子公司范围内全面开展“清剿火患”战役,为确保元旦、春节关键时段的生产安全做好保障,确保冬季安全生产,无重大事故发生。

(云峰化工 徐晓华)

## 云峰国贸举行贸易客户迎新答谢会

2011年12月27日,云峰国贸举行了2011年度贸易客户迎新答谢会,此次活动是今年以来云峰国贸积极践行集团总裁室提出的“大客户、主渠道”建设要求的再深化、再提升。答谢会上,公司40余家重要煤炭、钢材贸易客户齐聚一堂,共同回顾了一年来的合作历程,并期待在2012年进行更深入的

合作。会上,公司总经理赵越发表了热情洋溢的讲话,表达了公司今年所取得的各项业绩,离不开公司全体贸易人员和各家贸易合作伙伴的通力协作;国贸公司将借此此次活动,搭建与贸易客户全面深入交流的平台;公司明年将继续按照集团“大客户、主渠道”建设目标,继续加大与贸易客户合作力度的决心;同时也表达了对全体与会人员的新春祝福。

(云峰国贸 李锦瑛)

## 山西绿锋矿业举办新年联欢会

1月8日下午,山西绿锋矿业有限公司举办了以“报喜”为主题的新年联欢会,这也是该公司新的一年家园文化活动的开端。云峰集团副总裁董磊和公司员工、家属欢聚一堂,回顾总结2011年,迎接展望新年的到来。

联欢会在红红火火的灯笼舞中拉开帷幕,员工们满怀喜悦的心情,通过向云峰集团“报喜”、向亲属“报喜”的形式,精心呈现了自编自演的舞蹈、手语表演、二胡独奏、小品、地方戏剧、小合唱、独唱等节目。演出结束后,在欢乐祥和的气氛中,董磊副总裁上台致词,他对联欢会的圆满成功表示祝贺,希望绿锋矿业通过企业文化的引导,使云峰文化得以更好地传承,通过企业文化,推动各项工作更好发展。

(山西绿锋矿业 张安彬)

## 云峰石油举办新春晚会

1月7日晚,2012年度云峰石油新春晚会完美落幕。集团李权总裁、集团王进兴副总裁以及集团中心(部)代表出席了晚会,同云峰石油全体员工一起共庆新年。

云峰石油年年都有创意,今年更是花样不断,一改往年严肃的会议汇报模式,各板块、条线将年度工作汇报以相声、小品、快板、合唱、朗诵、功夫、三句半等大家喜闻乐见的形式来表现,诙谐生动,与会人员印象深刻。

汇报演出后,王进兴副总裁发表了热情洋溢的讲话,他说晚会节目自编、自演,赏心悦目,堪比达人秀,节目取材于生活和工作的点点滴滴,生动地展现了云峰石油人的精气神,展现了云峰石油的业绩和目标。

李权总裁已经是连续第三年参加云峰石油新春晚会,他称赞云峰石油的新春晚会形式上有创新,意义上有提升,指出云峰集团的快速发展离不开云峰石油的奉献,鼓励云峰石油继续创新发展,成为云峰集团一级公司的龙头企业之一,再创佳绩、再创新高。最后,李权总裁代表集团董事会、总裁室、党委祝全体员工阖家欢乐,幸福快乐,工作如意,祝愿云峰石油明年更加辉煌。

(云峰石油 刘洋)